

INFORME DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS PROFESIONALES

Del 28 de febrero al 23 de Julio de 2008

1. RECLAMOS POR TRANSGRESIÓN EN AVISOS DE RADIO:

- SALEN CARTAS DOCUMENTO A **RADIO DEL PLATA** POR TRANSGRESION REALIZADA EN EL AVISO DEL NUEVO DIARIO 'CRÍTICA DIGITAL' POR PARTE DEL PERIODISTA **JORGE LANATA**.
- SE ENVIA CARTA DOCUMENTO A **RADIO MITRE** POR TRANSGRESIÓN EN AVISO DE "FIMAQH 2008" REALIZADO POR EL SEÑOR **CARLOS GARCES**.
-

2. RECLAMOS POR TRANSGRESIÓN EN PROGRAMAS DE RADIO:

- SALE NOTA A CANAL **RADIO NACIONAL** POR TRANSGRESIONES REALIZADAS POR LOS CONDUCTORES **SEBASTIÁN RIMAVICIUS Y HORACIO MARMURECK** DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA 'PLÁCIDO DOMINGO'.

3. RECLAMOS POR TRANSGRESIÓN EN AVISOS DE TV:

- SALEN CD A LAS EMISORAS **CANAL 2, CANAL 9, CANAL 11, CANAL 13 Y CANAL 26** POR TRASNGRESIÓN EN EL AVISO DE "SANTANDER RIO" REALIZADA POR DIFERENTES FIGURAS SIN MATRICULA PROFESIONAL.
- SE ENVÍAN CARTAS DOCUMENTO A **CANAL 2, 9, 11, 13,** POR TRANSGRESIÓN EN AVISO DE "PEDIGREE BALANCE NATURAL" REALIZADO POR EL SEÑOR **JULIO BRESHNEV**.
- SE ADJUNTA MAIL DE **MARCELO CARAVAJAL** DE LA PRODUCTORA **SCP FILMS**, EN DONDE INFORMAN QUE DEBIDO A NUESTRA GESTION, HICIERON LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA EL AVISO DE **SEDAL 'CAPAS – NATALIA OREIRO'**, AHORA CON LA LOCUCIÓN DE LA **LOCUTORA SILVINA LAMORTE**, ADJUNTAN FACTURA. LA MENCIONADA LOCUTORA CONFIRMÓ HABER REALIZADO EL TRABAJO LA SEMANA PASADA.
- CAMPAÑA "SEDAL CAPAS DESTACADAS" REALIAZADA POR **NATALIA OREIRO**. ANTE NUESTRO RECLAMO, EL PRODUCTOR **MARCELO CARVAJAL DE STUART CARVAJAL PRODUCCIONES** REALIZÓ LAS MODIFICACIONES CORRESPONDIENTES, INSERTANDO A LA PAUTA PUBLICITARIA LA LOCUCIÓN DE LA **LOCUTORA NACIONAL SILVINA LAMORTE**.

- CAMPAÑA “MAYONESA HELLMANN’S” REALIZADA POR NARDA LEPES. ANTE NUESTRO RECLAMO, **EL PRODUCTOR AUDIOVISUAL DE UNILEVER, MARTIN JACUBOWICZ**, REALIZÓ LOS CAMBIOS CORRESPONDIENTES, INCORPORANDO AL LOS AVISOS DE HELLMANN’S EL TRABAJO DE LA **LOCUTORA NACIONAL MELINA BURSUK**. CABE DESTACAR QUE UNILEVER TOMA EL COMPROMISO DE ADECUAR TODAS SUS CAMPAÑAS FUTURAS A LA NORMATIVA VIGENTE RESPETANDO LA FUNCIÓN DEL LOCUTOR, NO DOBLANDO A UN CELEBRITY, SINO INCLUYENDO EN DICHS AVISOS LA LOCUCIÓN COMERCIAL CON LA VOZ DE LOS/LAS PROFESIONALES CONTRATADOS AL EFECTO.
- SALEN CARTAS DOCUMENTOS A CANAL 2, 9, 11, Y 13 POR AVISO DE “HARPIC” REALIZADO POR LA SRA. ANA MARTINEZ
- SALEN CARTAS DOCUMENTOS A CANAL 2, 9, 11, Y 13 POR AVISO DE “JUGO SER” REALIZADO POR LA SRA. MARU BOTANA
- SALEN CARTAS DOCUMENTOS A CANAL 2, 9, 11, Y 13 POR AVISO DE “VANISH” REALIZADO POR LA SRA. MARU BOTANA.
- ANTE RESPUESTA DE TELEFE POR AVISO DE **SPRITE ZERO (RONNIE ARIAS)**, SE ENVIA RESPUESTA POR **CARTA DOCUMENTO INSISTIENDO CON EL RECLAMO**.
- NUEVAS CARTAS DOCUMENTO A **CANAL 13 Y RADIO MITRE INSISTIENDO EN EL PEDIDO DE LEVANTAMIENTO AVISO ‘MIDACHIS’ REALIZADO POR BEBE CONTEPOMI**.
- ANTE RESPUESTA DE DIFERENTES EMISORAS SOBRE LOS AVISOS DE **CLARO (MAJU LOZANO Y MARIANO MARTINEZ)** ADJUNTANDO NOTA DEL **LOCUTOR DE LA EMPRESA (SIMON EZEQUIEL VILLARUBIA)**, NOS PUSIMOS EN CONTACTO CON LA EMPRESA “CLARO” PARA QUE DICHS AVISOS SEAN MODIFICADOS CON LA VOZ DEL LOCUTOR. SE ADJUNTA NOTA.
-

4. RECLAMOS POR TRANSGRESIÓN EN PROGRAMAS DE TV:

- INFORMAN DE **AMERICA CANAL 2** QUE LAS PUBLICIDADES REALIZADAS EN EL PROGRAMA ‘**LO MEJOR Y LO PEOR CON PABLO Y PACHU’** LAS REALIZA EL **LOCUTOR EN PISO JAVIER FERNANDEZ**. SE VUELVE A CHEQUEAR EL PROGRAMA.
- EN EL PROGRAMA ‘**EL MURO INFERNAL’** DE TELEFE, SE OBSERVAN CAMBIOS GENERADOS LUEGO DE NUESTROS RECLAMOS, LAS MENCIONES COMERCIALES SON **REALIZADAS POR EL CONDUCTOR CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA LOCUTORA EN PISO**.
- EN EL PROGRAMA ‘**MAÑANAS INFORMALES’** DE ARTEAR **CANAL 13**, SE OBSERVAN CAMBIOS GENERADOS LUEGO DE NUESTROS RECLAMOS, LAS MENCIONES COMERCIALES SON AHORA REALIZADAS CON **EL ACOMPAÑAMIENTO DEL LOCUTOR EN PISO**.
- SALE NOTA A **CANAL 7** POR TRANSGRESIONES VARIAS DE **DANIELA FERNANDEZ** EN EL PROGRAMA ‘**PERMITIDO ESATACIONAR’**-

5. RECLAMOS POR OMISIÓN DE LOCUTOR:

COMERCIAL	AGENCIA/PRODUCTORA	FECHA
DORITOS SNACKS “QUE VUELVAN LOS LENTOS” (EN SUS 5 DIFERENTES VERSIONES)	BBDO ARGENTINA	29/02/08
TERMA ‘SENSACIÓN TERMA’	CRAVREOLANIS S.A.	11/03/08
MASTERCARD ‘BICI’	MCCANN-ERICKSON ARGENTINA	11/03/08
PASO DE LOS TOROS ‘BESOS’	BBDO ARGENTINA S.A.	11/03/08
CAMPAÑA LAY’S ‘DÍA DE LA SEMANA’ (8 avisos)	LANDIA	11/03/08
TOFI CAMPAÑA: ‘TELEFONO’, ‘DEMOLOVE’, ‘ENCHUFE’ Y ‘BUSQUEDA’	LEO BURNETT	16/07/08
DISCO CAMPAÑA COMPRAS: ‘JEFE’, ‘HERENCIA’ Y ‘CITA’	YOUNG & RUBICAM	21/07/08
TELECOM JUEGOS OLIMPICOS ‘DANIELA KRUKOWER’, JUAN CURUCHET Y WALTER PEREZ’, ‘CARLOS ESPINOLA’ Y ‘ALEJANDRA GARCIA’	ADV VAQUEZ	21/07/08
FERNET BRANCA ‘NO MIRO’ (DIA DEL AMIGO)	LADO C	21/07/08

OTROS:

- **INFORMA MARCELA SECRETARIA DE LUIS POMPEO DE YOUNG & RUBICAM QUE SE DIO LA ORDEN DE LEVANTAMIENTO A LAS DIFERENTES EMISORAS POR EL AVISO DE CASANCREM REALIZADO POR MARTINIANO MOLINA.**
- **COMUNICACIÓN CON LA DRA. CARRO DE CANAL 13. TEMA: MAÑANAS INFORMALES. NOS INFORMA QUE INSISTIRAN A LA PRODUCTORA PARA QUE EN TODOS LAS MENCIONES COMERCIALES (AUN LAS QUE VAN CON PLACAS GRABADAS POR DIFERENTES LOCUTORES) PARTICIPE EL LOCUTOR EN PISO**
- **SE COBRAN HONORARIOS POR RECLAMO DEL AFILIADO ALAJANDRO ROSS CON LABORATORIO TEMIS LOSTALO, AVISO RADIAL DE FOSFOVITA.**