SALCo
FUNDADA EL 3 DE JULIO DE 1943 PERSONERIA GREMIAL Nº 128

Sindicato Argentino de Locutores y Comunicadores

2006

CON VOZ desde 1943 *"Los derechos sindicales son derechos humanos"*

Boletín Informativo de Comisión Directiva Nacional Nº 2006

Aranceles de Locutores Independientes

/Paritaria 2025/26 (2º Tramo - Sept 2026)

FRASES: Campañas Publicitarias de RADIO

La campaña podrá constar de 1(una**) a 3 (**tres**) FRASES.**

El valor a abonar será de $97.000.- POR MES Y POR EMISORA.

A partir de la 4ª FRASE se abonará $121.000.- por cada nueva FRASE en concepto de creación artística POR ÚNICA VEZ.

EL ARANCEL MÍNIMO SERÁ de $161.000.- para las frases que se emitan en una sola emisora durante 1 mes

Las retribuciones señaladas son mínimas pudiéndose fijar cifras superiores

AVISO PILOTO (BOCETO): $121.000.-

EJEMPLO DE PRESUPUESTOS PEQUEÑOS:

	M E S E S							
EMISORAS	**1**	**2**	**3**	**4***	**5***	**6***	**7***	**8***
1	**161.000**	**193.200**	**289.800**	**386.400**	**483.000**	**569.600**	*	*
2	**193.200**	**386.400**	**579.600**	**772.800**	**966.000**	**1.159.200**	*	*
3	**289.800**	**579.600**	**869.400**	**1.014.300**	**1.159.200**	**1.304.100**	*	*
4	**386.400**	**772.800**	**1.159.200**	**1.352.400**	**1.545.600**	**1.738.800**	*	*
5	**483.600**	**966.000**	**1.449.000**	**1.690.500**	**1.932.200**	**2.173.500**	*	*
6	**579.600**	**1.159.200**	**1.738.800**	**2.028.600**	**2.318.400**	**2.608.200**	*	*
7*	*	*	*	*	*	*	*	*

El asterisco del cuadro anterior corresponde a valores de Campañas de Alcance Nacional o con Grandes Volúmenes de exposición mediática:

Presupuestos mayores al ejemplo de la tabla anterior (**mayor cantidad de emisoras y de meses**) constituyen generalmente campañas de alcance nacional por su gran explotación mediática en plazas de más de una ciudad. En esos casos el cálculo reconoce un programa de descuentos de la base de cálculo por el mayor volumen de explotación. Para resolver el presupuesto se ha habilitado en nuestra nueva Web **www.sal.org.ar** un **CALCULADOR DE FRASES.**

Finalizado el plazo convenido de emisión primaria, se deberá contar con el acuerdo del profesional para un nuevo pautado.

PLAZO DE PAGO AL LOCUTOR: Dentro de los 5 (cinco) días corridos posteriores al mes calendario de emisión del aviso. **Toda mora dará lugar a la actualización de los importes con más intereses y punitorios según corresponda**.

Comisión Directiva Nacional: Vidt 2011 / C.P. C1425DJI / CABA
Tel-Fax (54-11) 4827-4611 Líneas Rotativas
www.sal.org.ar