

## Sociedad Argentina de Locutores

1698

DF 1943 PERSONERIA

GREMIAI

Nº 128

"70 AÑOS CON VOS"

"Los derechos sindicales son derechos humanos"

Boletín Informativo de Comisión Directiva Nacional Nº 1698

Aranceles de Locutores Independientes / Actualización SEPTIEMBRE 2013 RADIO: Frases Campañas Publicitarias

Convenio de Grabaciones SAL- Parte 1ª: Retribuciones Mensuales

La campaña podrá constar de 1(una) a 3 (tres) FRASES. El valor a abonar será de \$930 POR MES Y POR EMISORA.

A partir de la 4º FRASE se abonará \$600 por cada nueva FRASE en concepto de creación artística POR ÚNICA VEZ.

El ARANCEL MÍNIMO SERÁ de \$1860 aunque las frases se emitan en una sola emisora durante 1 mes

Las retribuciones señaladas son mínimas pudiéndose fijar cifras superiores

**AVISO PILOTO (BOCETO): \$465** 

## **EJEMPLO DE PRESUPUESTOS PEQUEÑOS:**

		M E	S	E S				
<b>EMISORAS</b>	1	2	3	4	5	6	7	
1	1860	1860	2790	*	*	*	*	
2	1860	3720	5580	*	*	*	*	
3	2790	5580	8430	*	*	*	*	
4	3720	7440	11160	*	*	*	*	
5	4650	9300	13950	*	*	*	*	
6	5580	11160	16740	*	*	*	*	
7	*	*	*	*	*	*	*	

El asterisco del cuadro anterior corresponde a valores de Campañas de Alcance Nacional o con Grandes Volúmenes de exposición mediática:

Presupuestos mayores al ejemplo de la tabla anterior(mayor cantidad de emisoras y de meses) constituyen generalmente campañas de alcance nacional por su gran explotación mediática en plazas de mas de una ciudad. En esos casos el cálculo reconoce un programa de descuentos de la base de cálculo por el mayor volumen de explotación. Para resolver el presupuesto se ha habilitado en nuestra nueva Web www.sal.org.ar un CALCULADOR DE FRASES.

Finalizado el plazo convenido de emisión primaria, se deberá contar con el acuerdo del profesional para un nuevo pautado.

PLAZO DE PAGO AL LOCUTOR: Dentro de los 5 (cinco) días corridos posteriores al mes calendario de emisión del aviso. Toda mora dará lugar a la actualización de los importes con más intereses y punitorios según corresponda.



227.553