



Sociedad Argentina de Locutores 1667

Boletín Informativo de Comisión Directiva Nacional

Aranceles de Locutores Independientes: ACTUALIZACION: Julio 2012

FILMICOS o SPOT PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES

APLICABLES A TELEVISIÓN, CINE, INTERNET, ETC.

(Por pago al contado en el momento de la grabación)

ARANCELES SAL PARA CAMPAÑAS RADIALES Y FRASES

De 1(UNA) A 3 (TRES) Frases: \$750.- (Base de Cálculo) POR MES Y POR EMISORA.

A PARTIR DE LA 4ª FRASE \$500.- POR CADA NUEVA FRASE EN CONCEPTO ARTÍSTICO POR ÚNICA VEZ.

PAUTADO MINIMO \$1500.- EQUIVALENTE AL ARANCEL DE UNA A TRES FRASES PARA UNA RADIO POR UN MES

Las retribuciones señaladas son *mínimas* pudiéndose fijar cifras superiores

AVISO PILOTO (BOCETO): \$300,00

EJEMPLO DE PRESUPUESTOS PEQUEÑOS:

	M	E	S	E	S			
EMISORAS	1	2	3	4*	5*	6*	7*	
1	1500	1500	2250	*	*	*	*	
2	1500	3000	4500	*	*	*	*	
3	2250	4500	6750	*	*	*	*	
4	3000	6000	9000	*	*	*	*	
5	3750	7500	11250	*	*	*	*	
6	4500	9000	13500	*	*	*	*	
7	*	*	*	*	*	*	*	

***CAMPAÑAS DE ALCANCE NACIONAL O GRANDES VOLÚMENES DE EXPLOTACIÓN**

Presupuestos mayores al ejemplo de la tabla anterior (**mayor cantidad de emisoras y de meses**) constituyen generalmente campañas de alcance nacional por su gran explotación mediática en plazas de mas de una ciudad, con lo cual el cálculo debe reconocer un programa de descuentos por volumen de explotación. Por ello se ha habilitado en nuestra Web www.sal.org.ar un **CALCULADOR DE FRASES**.

Finalizado el plazo convenido de emisión primaria, se deberá contar con el acuerdo del profesional para un nuevo pautado.

PLAZO DE PAGO AL LOCUTOR: Dentro de los 5 (cinco) días corridos posteriores al mes calendario de emisión del aviso. **Toda mora dará lugar a la actualización de los importes con más intereses.**

