

Anexo al Tarifario de FILMICOS o SPOTS Publicitarios: en conjunto con Paritaria Diciembre 24 - Noviembre 25 - SEGUNDO TRAMO

ACTING (Radio, TV o Digital)

Acting de RADIO	144900 a 231800
Acting de TV o Digital LOCUTOR DE APOYO 70% arancel vigente de tarifario de FILMICOS	
Spot hasta 30"	\$ 471.300
Spot 60"	\$ 579.200

AUDIOLIBROS

Locución Hora "Terminada"-----	\$ 110.100
--------------------------------	------------

Hora terminada : Se refiere al tiempo que demora un locutor/actor de voz en leer el libro sin errores y con la interpretación indicada por el director. Esto quiere decir, que el intérprete que tenga más habilidad para la lectura y que el trabajo salga limpio y sin errores, será el que más gane en cuestión de tiempos.

En promedios hay actores de voz muy experimentados, que nos han contado que su "hora terminada" es una hora y media de locución.

Para que puedan tener herramientas que faciliten sus negociaciones, es de considerar que a **nivel internacional para grabaciones en castellano neutro** pueden consultar las tarifas internacionales que sugieren estos 2 sitios:

<https://latam.gravyforthebrain.com/> donde podemos encontrar los siguientes ejemplos:

135 a 200 USD la hora terminada en MEX

250 a 400 USD la hora terminada en USA

O también : [GVAA Rate Guide](#) | [Global Voice Acting Academy](#) | [Voice Over Coaching & Classes \(globalvoiceacademy.com\)](#)

BUMPERS / PRE-ROLLS / ZÓCALOS

Sale de la tarifa de fílmicos.	\$ 412.300
--------------------------------	------------

E-LEARNING

Se cobra como video Tutorial. Sale de la tarifa de VIDEOS AUDIOVISUALES de exhibición restringida, sin difusión, Internet o por TV

Tal como dice la tarifa, deberá cobrarse por duración de la locución.

De hasta 5 minutos de duración	\$ 294.900
--------------------------------	------------

De hasta 10 minutos de duración	\$ 358.300
---------------------------------	------------

De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.

También podés chequear las tarifas que sugiere <https://latam.gravyforthebrain.com/> Herramientas / Tarifas de Locución ó

[GVAA Rate Guide](#) | [Global Voice Acting Academy](#) | [Voice Over Coaching & Classes \(globalvoiceacademy.com\)](#)

PODCAST

Conducción de PODCAST de hasta 30 min	\$ 246.300
APERTURA Y CIERREDE 1 a 3 PODCAST	\$ 517.100
Por cada adicional	\$ 123.100

Publicidad Avisos Telefónicos (telefonía fija o móvil, NO IVR)

AXEXO TARIFARIO - VALORES REDES Y NUEVOS FORMATOS

Se entiende por avisos telefónicos publicitarios, a los llamados a teléfonos particulares y/o Celulares, donde el locutor presta su servicio para que las empresas/ partidos políticos, puedan promocionar sus productos/campañas específicas. De 1 a 3 frases de campaña:	\$	422.900
A partir de la 4 frase , por cada frase adicional.....	\$	121.700
Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores		

SPOTIFY

SPOTIFY De una a tres frases :	\$	575.100
A partir de la 4ª FRASE se abonará por cada frase adicional.....	\$	185.700

Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.

STORIES (Instagram, Facebook, etc)

24 hs	\$	172.400
Pack de 3 stories x 24 horas	\$	443.200

TAG O COLA

Se llama **TAG** a la cola que se pega al filmico (TVC = TV commercial) . Normalmente se utilizan para dar a conocer una promoción, un envase diferente, o una oferta especial. Es una cola muy corta al final del filmico (TVC) de una *duración menor a 10 segundos* .

Si piden un TAG solo, para pegar a un aviso ya grabado, se cobra el valor estipulado en la tarifa de “ **hasta 30** ” Hoy es de : \$ 673.300

Si el TAG se pega un filmico que grabamos de 30 segundos, se cobra el 50% por cada TAG (116,250) . TVC 30 “ + TAG = \$ 1.009.950

Si son varios TAG se puede hacer un costo por paquete a criterio del profesional actuante.

Videos internos empresas O VIDEOS AUDIOVISUALES que salen a REDES

Si el video se utiliza en la web de la empresa o en el canal de Youtube de la empresa y **no se sube a redes sociales o se viraliza** , se puede mantener el costo de “exhibición restringida” y aplicamos la tarifa vigente (recordemos que el derecho de uso es por 6 meses, pudiéndose pactar plazos aún menores)

De hasta 5 minutos de duración	\$	294.900
De hasta 10 minutos de duración	\$	358.300

De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.

Si nuestro cliente sube el video a cualquier plataforma de **redes sociales a ese costo se le adiciona un plus del 50%**

PARA REDES

De hasta 5 minutos de duración	\$	443.200
De hasta 10 minutos de duración	\$	535.900

Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.