

Anexo al Tarifario de FILMICOS o SPOTS Publicitarios: en conjunto con Paritaria DICIEMBRE 24

**ACTING (Radio, TV o Digital)**

Acting de RADIO		124900 a 199800
<b><u>Acting de TV o Digital LOCUTOR DE APOYO 70% arancel vigente de tarifario de FILMICOS</u></b>		
Spot hasta 30"	\$	406.300
Spot 60"	\$	499.300

**AUDIOLIBROS**

Locución Hora "Terminada"-----	\$	94.900
--------------------------------	----	--------

**Hora terminada** : Se refiere al tiempo que demora un locutor/actor de voz en leer el libro sin errores y con la interpretación indicada por el director. Esto quiere decir, que el intérprete que tenga más habilidad para la lectura y que el trabajo salga limpio y sin errores, será el que más gane en cuestión de tiempos.

En promedios hay actores de voz muy experimentados, que nos han contado que su "hora terminada" es una hora y media de locución.

Para que puedan tener herramientas que faciliten sus negociaciones, es de considerar que a **nivel internacional para grabaciones en castellano neutro** pueden consultar las tarifas internacionales que sugieren estos 2 sitios:

<https://latam.gravyforthebrain.com/> donde podemos encontrar los siguientes ejemplos:

135 a 200 USD la hora terminada en MEX

250 a 400 USD la hora terminada en USA

O también : [GVAA Rate Guide](#) | [Global Voice Acting Academy](#) | [Voice Over Coaching & Classes \(globalvoiceacademy.com\)](#)

**BUMPERS / PRE-ROLLS / ZÓCALOS**

Sale de la tarifa de fílmicos.	\$	355.400
--------------------------------	----	---------

**E-LEARNING**

Se cobra como video Tutorial. Sale de la tarifa de VIDEOS AUDIOVISUALES de exhibición restringida, sin difusión, Internet o por TV

Tal como dice la tarifa, deberá cobrarse por duración de la locución.

De hasta 5 minutos de duración	\$	254.200
--------------------------------	----	---------

De hasta 10 minutos de duración	\$	308.900
---------------------------------	----	---------

De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.

También podés chequear las tarifas que sugiere <https://latam.gravyforthebrain.com/> Herramientas / Tarifas de Locución ó

[GVAA Rate Guide](#) | [Global Voice Acting Academy](#) | [Voice Over Coaching & Classes \(globalvoiceacademy.com\)](#)

**PODCAST**

Conducción de PODCAST de hasta 30 min	\$	212.300
---------------------------------------	----	---------

APERTURA Y CIERRE .....DE 1 a 3 PODCAST	\$	445.800
---	----	---------

Por cada adicional	\$	106.100
--------------------	----	---------

**Publicidad Avisos Telefónicos (telefonía fija o móvil, NO IVR)**

## AXEXO TARIFARIO - VALORES REDES Y NUEVOS FORMATOS

Se entiende por avisos telefónicos publicitarios, a los llamados a teléfonos particulares y/o Celulares, donde el locutor presta su servicio para que las empresas/ partidos políticos, puedan promocionar sus productos/campañas específicas. De 1 a 3 frases de campaña:	\$	364.600
A partir de la 4ª frase, por cada frase adicional.....	\$	104.900
Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores		

### SPOTIFY

<b>SPOTIFY</b> De una a tres frases :	\$	495.800
A partir de la 4ª FRASE se abonará por cada frase adicional.....	\$	160.100

Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.

### STORIES (Instagram, Facebook, etc)

24 hs .....	\$	148.600
Pack de 3 stories x 24 horas .....	\$	382.100

### TAG O COLA

Se llama **TAG** a la cola que se pega al filmico (TVC = TV commercial) . Normalmente se utilizan para dar a conocer una promoción, un envase diferente, o una oferta especial. Es una cola muy corta al final del filmico (TVC) de una *duración menor a 10 segundos* .

Si piden un TAG solo, para pegar a un aviso ya grabado, se cobra el valor estipulado en la tarifa de “ hasta 30 “ Hoy es de :	\$	580.400
Si el TAG se pega un filmico que grabamos de 30 segundos, se cobra el 50% por cada TAG (116,250) . TVC 30 “ + TAG =	\$	870.600
Si son varios TAG se puede hacer un costo por paquete a criterio del profesional actuante.		

### Videos internos empresas O VIDEOS AUDIOVISUALES que salen a REDES

Si el video se utiliza en la web de la empresa o en el canal de Youtube de la empresa y **no se sube a redes sociales o se viraliza** , se puede mantener el costo de “exhibición restringida” y aplicamos la tarifa vigente (recordemos que el derecho de uso es por 6 meses, pudiéndose pactar plazos aún menores)

De hasta 5 minutos de duración	\$	254.200
De hasta 10 minutos de duración	\$	308.900
De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.		

Si nuestro cliente sube el video a cualquier plataforma de **redes sociales a ese costo se le adiciona un plus del 50%**

#### PARA REDES

De hasta 5 minutos de duración	\$	382.100
De hasta 10 minutos de duración	\$	462.000
Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.		