

**PODCAST**

Conducción de PODCAST de hasta 30 min **\$44.700**

APERTURA Y CIERRE .....DE 1 a 3 PODCAST **\$94.000**

Por cada adicional **\$22.000**

**SPOTIFY**

De una a tres frases : **\$ 105.000**

A partir de la 4ª FRASE se abonará **\$34.000** por cada frase adicional.

Derecho de uso de voz : 3 meses

**Publicidad Avisos Telefónicos (telefonía fija o móvil, NO IVR)**

Se entiende por avisos telefónicos publicitarios, a los llamados a teléfonos particulares y/o Celulares, donde el locutor presta su servicio para que las empresas/ partidos políticos, puedan promocionar sus productos/campañas específicas.

De 1 a 3 frases de campaña: **\$ 77.000**

A partir de la 4 frase : **\$ 22.000** por cada frase adicional

Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.

**STORIES (Instagram, Facebook, etc)**

24 hs ..... **\$ 31.500**

Pack de 3 stories x 24 horas ..... **\$ 81.000**

**TAG O COLA**

Se llama **TAG** a la cola que se pega al fílmico (TVC = TV commercial) . Normalmente se utilizan para dar a conocer una promoción, un envase diferente, o una oferta especial. Es una cola muy corta al final del fílmico (TVC) de una *duración menor a 10 segundos*.

Si piden un TAG solo, para pegar a un aviso ya grabado, se cobra el valor estipulado en la tarifa de “ **hasta 30** “ Hoy es de **\$ 122.300**

Si el TAG se pega un fílmico que grabamos de 30 segundos, se cobra el 50% + o sea **\$61.150** por cada TAG . TVC 30 “ + TAG = **\$ 183.450**

Si son varios TAG se puede hacer un costo por paquete a criterio del profesional actuante.

**BUMPERS / PRE-ROLLS / ZÓCALOS**

Sale de la tarifa de fílmicos. **\$ 75.000**

## AUDIOLIBROS

ARG Locución Hora "Terminada"----- \$ 20.000

**Hora terminada:** Se refiere al tiempo que demora un locutor/actor de voz en leer el libro sin errores y con la interpretación indicada por el director. Esto quiere decir, que el intérprete que tenga más habilidad para la lectura y que su trabajo salga limpio y sin errores más rápidamente, será el que más gane en cuestión de tiempos.

En promedio hay actores de voz muy experimentados, que nos han contado que su "**hora terminada**" es una hora y media de locución.

También consideramos importante mencionar que a nivel internacional, para grabaciones en castellano neutro u otros idiomas, pueden consultar las tarifas internacionales que surge de los sitios :

<https://latam.gravyforthebrain.com/> ó <https://globalvoiceacademy.com/gvaa-rate-guide-2/>

Herramientas / Tarifas de Locución , donde podemos encontrar los siguientes ejemplos:

- 135 a 200 USD la hora terminada en MEX
- 250 a 400 USD la hora terminada en USA

## E-LEARNING

Se cobra como video Tutorial. Sale de la tarifa de VIDEOS AUDIOVISUALES de exhibición restringida, sin difusión, Internet o por TV

Tal como dice la tarifa, deberá cobrarse por duración de la locución.

De hasta 5 minutos de duración \$ 53.600

De hasta 10 minutos de duración \$ 65.000

De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.

También podés chequear las tarifas que sugiere <https://latam.gravyforthebrain.com/> Herramientas / Tarifas de Locución ó <https://globalvoiceacademy.com/gvaa-rate-guide-2/>

## Videos internos empresas O VIDEOS AUDIOVISUALES:

Si el video se utiliza en la web de la empresa o en el canal de YouTube de la empresa y **no se sube a redes sociales o se viraliza**, se puede mantener el costo de "exhibición restringida" y aplicamos la tarifa vigente (recordemos que el derecho de uso es por 6 meses, pudiéndose pactar plazos aún menores)

De hasta 5 minutos de duración \$ 53.600

De hasta 10 minutos de duración \$ 65.000

De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.

Si nuestro cliente sube el video a cualquier plataforma de **redes sociales a ese costo se le adiciona un plus del 50%, o sea:**

- De hasta 5 minutos de duración expuesto **en REDES SOCIALES \$ 80.500**
- De hasta 10 minutos de duración expuesto **en REDES SOCIALES \$ 97.200**

Como referencia de costos internacionales te dejamos los valores sugeridos por <https://globalvoiceacademy.com/gvaa-rate-guide-2/>

FIN  
⦿